01 / GUIDA ALLA PIATTAFORMA

La pubblicità, in un unico ambiente

Marketplace e gestionale cloud per spazi, mezzi e servizi pubblicitari.

ADSNOW nasce per favorire l'incontro tra chi cerca pubblicità e chi dispone di spazi, impianti e servizi. La piattaforma è progettata per accompagnare l'intero ciclo commerciale, dalla ricerca alla pianificazione, fino alla gestione della campagna.

Area	Funzione
SHOP	Catalogo pubblico e ricerca delle opportunità pubblicitarie.
BUY	Acquisti, preventivi, prenotazioni e campagne.
SEL	Gestione dei mezzi, delle disponibilità e delle vendite.
SaaS e integrazioni	Gestionale autonomo via web e collegamenti facoltativi ai software esterni.

Una piattaforma, più opportunità

Per inserzionisti, agenzie, concessionarie, editori, proprietari di impianti e operatori della comunicazione. Una stessa azienda potrà acquistare e vendere con una sola registrazione.

Release R12 | 18 novembre 2026. Il portale è in fase di sviluppo: le funzioni descritte rappresentano il progetto previsto e non sono ancora operative.

02 / GUIDA ALLA PIATTAFORMA

Accesso e marketplace

Un catalogo per esplorare il mercato e un solo account per operare.

Profili di accesso

Profilo	Possibilità previste
A — Visitatore	Consultazione delle offerte pubbliche e disponibilità sintetica. Prezzi e identità dei fornitori secondo configurazione.
B — Buyer	Ricerca avanzata, preventivi, prenotazioni e acquisti secondo autorizzazione.
C — Seller	Gestione dei propri mezzi, listini, calendari e vendite.
B+C — Azienda	Accesso a entrambe le aree con la stessa registrazione.

Accesso multiazienda

Ogni azienda dispone di un’unica anagrafica fiscale e può associare più collaboratori con credenziali individuali. Le autorizzazioni possono distinguere chi consulta, chi prenota, chi acquista e chi gestisce i mezzi. Anche i privati possono registrarsi come acquirenti.

Catalogo pubblicitario

Affissioni e outdoor, schermi digitali, pubblicità web, stampa, radio e TV, pubblicità dinamica, indoor, eventi e servizi accessori. La ricerca potrà utilizzare area geografica, tipologia, periodo e disponibilità, con prezzi ove pubblicati.

03 / GUIDA ALLA PIATTAFORMA

BUY | Acquistare pubblicità

Dalla ricerca degli spazi alla gestione delle campagne.

Funzione	Utilizzo
Ricerca e preferiti	Individuare spazi, confrontare caratteristiche e salvare le opportunità.
Disponibilità	Consultare i periodi acquistabili nel calendario, secondo le autorizzazioni.
Preventivi	Richiedere offerte e consultare le risposte dei fornitori.
Prenotazioni e opzioni	Riservare spazi secondo le regole commerciali, con eventuale scadenza dell’opzione.
Carrello e acquisti	Riepilogare le selezioni e procedere all’acquisto quando abilitato.
Campagne e materiali	Organizzare gli spazi acquistati, trasmettere creatività e seguire approvazione ed esecuzione.
Documenti e statistiche	Consultare ordini, documenti disponibili, storico e riepiloghi degli acquisti.

Esempio operativo

Un’agenzia ricerca impianti a Roma e Milano per una campagna di due settimane. Seleziona gli spazi disponibili, richiede preventivi o acquista direttamente dove consentito, invia i materiali e segue le conferme dei fornitori da un unico ambiente.

© Mediadux srls | IT13913411008 | R12

04 / GUIDA ALLA PIATTAFORMA

SEL | Vendere pubblicità

Un ambiente per il patrimonio pubblicitario e la gestione commerciale.

Funzione	Utilizzo
Mezzi e spazi	Caricare impianti, immagini, ubicazione, formati, caratteristiche e autorizzazioni. Suddividere un mezzo in spazi vendibili.
Listini e circuiti	Definire prezzi, regole temporali, servizi accessori e gruppi di spazi.
Calendari	Consultare e aggiornare disponibilità, opzioni, prenotazioni e blocchi.
Preventivi e vendite	Ricevere richieste, formulare offerte, confermare prenotazioni e registrare vendite dirette.
Clienti e collaboratori	Gestire clienti anche non iscritti al marketplace e distribuire le attività fra utenti autorizzati.
Materiali e campagne	Ricevere creatività, verificarle e seguire le campagne vendute.
Controllo commerciale	Consultare storico, occupazione, vendite e riepiloghi economici.

Controllo della pubblicazione

Ogni spazio potrà essere mantenuto privato oppure pubblicato nel marketplace, con modalità di vendita a preventivo, prenotazione previa conferma o acquisto diretto.

© Mediadux srls | IT13913411008 | R12

05 / GUIDA ALLA PIATTAFORMA

Calendari e disponibilità

Un solo calendario per ogni spazio commercializzabile.

Un impianto bifacciale, ad esempio, può essere suddiviso in faccia A e faccia B, con disponibilità e listini indipendenti. Le unità di vendita potranno essere giorni, settimane, quindicine, mesi, fasce orarie o passaggi, secondo il mezzo.

Origine occupazione	Significato
Marketplace	Prenotazione proveniente da ADSNOW.
Diretta	Vendita registrata dal fornitore per un cliente proprio.
Interna	Spazio destinato a campagne dell’azienda.
Tecnica	Manutenzione o indisponibilità del mezzo.

Esempio di calendario

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Blu: marketplace · Rosa: diretta · Giallo: interna · Grigio: tecnica · Verde: disponibile. Esempio illustrativo di quattro settimane.

Il sistema dovrà verificare le disponibilità al momento della conferma e impedire sovrapposizioni incompatibili, tenendo conto della capacità dei mezzi digitali.

06 / GUIDA ALLA PIATTAFORMA

SaaS | Il gestionale in cloud

Utilizzabile anche senza pubblicare i propri spazi sul marketplace.

ADSNOW è progettato anche come Software as a Service: un ambiente accessibile via browser, da computer e dispositivi mobili, senza installare un gestionale locale. L’azienda potrà mantenere il proprio catalogo privato e utilizzare le funzioni operative per la propria organizzazione.

Organizzare il lavoro quotidiano

Centralizzare anagrafiche, inventario pubblicitario, disponibilità, preventivi e vendite tradizionali. I collaboratori lavorano sugli stessi dati attraverso permission individuali. Le diverse origini delle prenotazioni concorrono allo stesso calendario.

Un’agenzia che compra e vende

Un concessionario con impianti a Rieti utilizza SEL per le proprie vendite e BUY per acquistare spazi di altri fornitori a Roma o Milano. Può mantenere privati alcuni mezzi, pubblicarne altri e organizzare le attività con gli stessi accessi aziendali.

Benefici attesi

Ambito	Vantaggio
Organizzazione	Dati centralizzati e collaborazione fra utenti autorizzati.
Commerciale	Gestione delle vendite tradizionali e nuove opportunità dal marketplace.
Operativo	Visione unificata di disponibilità e campagne.
Flessibilità	Possibilità di adottare il gestionale senza pubblicare il catalogo.

Condizioni commerciali, livelli di servizio e modalità di abbonamento saranno definiti prima dell’attivazione.

07 / GUIDA ALLA PIATTAFORMA

Integrazione con gestionali

ADSNOW gestisce il ciclo pubblicitario; il software esterno gestisce i documenti fiscali.

È prevista una connessione facoltativa, per singola azienda, a software amministrativi esterni mediante API fornite dai rispettivi produttori. I primi sistemi da valutare sono TeamSystem Fatture in Cloud e Contabilità in Cloud.

Flusso previsto	Informazioni
Anagrafiche	Clienti e fornitori, con associazione ai riferimenti del gestionale.
Documenti commerciali	Preventivi, ordini e dati di vendita o acquisto, dove supportati.
Fatturazione	Generazione o trasmissione di dati per fatture e note di credito tramite software abilitato.
Sincronizzazione	Riferimenti dei documenti, esiti e stati disponibili tramite API.

Modalità progressive

Nessun collegamento; esportazione manuale dei dati; generazione documenti con conferma dell’operatore; eventuale automazione autorizzata. La generazione del documento sarà distinta dall’emissione fiscale effettiva.

Compatibilità e autonomia

Fatture in Cloud dispone di API documentate. L’implementazione ADSNOW, le licenze compatibili e le API specifiche di Contabilità in Cloud dovranno essere verificate e collaudate. L’architettura sarà predisposta anche per ulteriori gestionali.

La piattaforma non sarà un sostituto del software di contabilità o fatturazione elettronica.